

Die Gruppe, die hinter der Altstadt steckt

Die Interessengruppe Zuger Altstadt möchte die Attraktivität der Altstadt weiter stärken. Wie die Gruppe entstanden ist, wer ihr angehört und was ihre Aufgabe sind, erfahren Sie exklusiv hier.

Ziel der Interessengruppe Zuger Altstadt ist es, die Attraktivität der Altstadt mit gezielten Aktionen gemeinsam weiter zu stärken. Mit über 140 verschiedenen Betrieben aus allen möglichen Bereichen – davon 28 Gastrobetriebe – hat die Zuger Altstadt die beste Ausgangslage, ein interessanter Verweilort für Einwohner und Gäste zu sein. Die unabhängige Interessengruppe besteht aus 13 Mitgliedern, die sich monatlich treffen und gemeinsam die Weiterentwicklung der Zuger Altstadt vorantreiben.

Ausgangslage

Der Branchenmix ist ausgezeichnet. Vom speziellen Blumengeschäft über einzigartige Mode, hochwertige Delikatessen, zauberhafte Restaurants, Geschenke aller Art, exklusive Haushaltartikel, Kosmetikanbieter, Kunstgalerien, Innendekoration, erstklassige Papeterie bis hin zu handgefertigtem Schmuck und Uhren ist alles vertreten. Man findet hier aber auch ganz einzigartige Geschäfte wie zum Beispiel den Geigenbauer in der Unter Altstadt.

Entstehung

Die Interessengruppe Zuger Altstadt ist aus einem regelmässigen



Der einmalige Blick, die vielen Läden und die schönen Gassen der Zuger Altstadt sind auf jeden Fall einen Besuch wert.

z.V.g.

Treffen einzelner Ladenbetreibenden entstanden. Das Bedürfnis, gemeinsam etwas zu bewegen und Aktivitäten gemeinsam zu planen, wur-

de laufend stärker, bis man entschieden hat, aus diesem Kernteam die IG Zuger Altstadt zu gründen.

Aufgaben IG Zuger Altstadt

Ziel der Interessengruppe Zuger Altstadt ist es, die Attraktivität der Zuger Altstadt weiter zu stärken. Die

IG Zuger Altstadt ist überzeugt, dass die Altstadt bereits heute gut ausgestattet ist und mit vielen Traditionen, einem breiten Angebot an Produkten und Dienstleistungen und einigen etablierten Events dem Publikum einiges bietet. Die IG Zuger Altstadt engagiert sich gemeinsam für noch mehr Attraktivität und die Förderung des Altstadtlebens. Mit gezielten Aktionen, einem offenen Dialog und der Wahrung der bereits bestehenden Traditionen und Bräuche werden sich die Passanten und Gäste auch künftig gerne in der Zuger Altstadt aufhalten.

Nächste Aktionen

Die nächste Aktion, die von der IG Zuger Altstadt geplant ist, findet im Oktober statt. Es werden kunstvoll geschmückte Fahrräder vor den Läden in der Altstadt stehen. Das schönste Fahrrad wird prämiert. Am 20. November dieses Jahres findet ein Ausstellungssonntag in den Altstadtgeschäften statt. Es handelt sich um Kunstausstellungen und Präsentationen der Handwerke in den Altstadt-Läden. Vom 7. bis am 11. Dezember 2016 findet dann in der Zeughausgasse, auf dem Postplatz, dem Hirschenplatz, dem Landsgemeindeplatz und in der Rathaus-Halle der Weihnachtsmarkt statt.

PD/AK

IG Zuger Altstadt

Unter Altstadt 17
6300 Zug
ig@zugeraltstadt.ch
www.altstadt-zug.ch